

Créer du contenu pour Facebook et Instagram

Vendredi, 2 juin 2023, 13h30-17h30, Fribourg



Intervenant/e

Marc Lounis

Consultant en marketing

www.marclounis.com

Contenu

Facebook et Instagram (mise en pratique) – De l'idée à la réalisation de contenu

Dans cet atelier, vous découvrirez des outils et les meilleures pratiques pour passer de l'idée à la réalisation de contenu pour Instagram et Facebook.

Une courte partie théorique vous permettra de comprendre le processus de création, le type de contenu adapté à chaque étape du parcours de vos utilisateurs, les différents formats de publication disponibles (stories, reels, carrousel, etc.), les différentes ressources telles que *Canvas*, *ChatGPT*, *Midjourney*, *Unsplash* ou *Meta* pour trouver l'inspiration pour vos publications ainsi que les outils pour les planifier et les gérer sur (*Meta Business Suite*).

La partie pratique vous permettra d'appliquer directement la théorie et de réaliser différents types de contenus à l'aide des outils présentés en partant du brainstorming jusqu'à la réalisation et la planification des publications.

Langue

Français

Public cible

Toute personne qui utilise Facebook et Instagram dans le cadre professionnel

Prérequis : avoir suivi le cours d'introduction « Maîtriser la gestion des réseaux sociaux en 2023 » ainsi que l'approfondissement « Facebook et Instagram ».

Objectifs

- Connaître et maîtriser les différents outils et ressources à disposition

223-0602-ICT-F

[Créer du contenu pour Facebook et Instagram](#)

Intervenant

[Marc Lounis](#)

Date

[vendredi, 2 juin 2023](#)

Horaire

[13.30-17.30](#)

Lieu

[Université Populaire de Fribourg, rue de Romont 12, 1701 Fribourg](#)

Tarif

[100.00 fr.](#)

Tarif UP

[75.00 fr.](#)

Délai d'inscription

[5 jours avant le séminaire](#)

Inscription

www.up-vhs.ch

Termes et conditions

www.up-vhs.ch

Contact:

VSV – AUPS • Djamilia Kartnaller • Hohlstrasse 290 • CH-8004 Zürich • +41 44 211 97 73 • weiterbildung@up-vhs.ch • www.up-vhs.ch

Méthodes

pour la création de contenu sur
Instagram et Facebook.

- Créer plusieurs publications à l'aide
des outils proposés

Le cours est composé d'une partie théorique
- slides (25%) et d'exercices pratiques (75%).

Contact:

VSV – AUPS • Djamila Kartnaller • Hohlstrasse 290 • CH-8004 Zürich •
+41 44 211 97 73 • weiterbildung@up-vhs.ch • www.up-vhs.ch