

Persönlich und attraktiv / schmale Lösung, breite Wirkung: Social Media Beiträge, die auffallen

Dienstag, 24. November 2026, 12:00 und Dienstag, 1. Dezember 2026, 13:30 Uhr

Seminarleitung	Franz Kasperski Lehrbeauftragter ZHAW, Mitinhaber der storybakery.ch für crossmediales Storytelling http://www.franzkasperski.ch/	26-02-1124-D Persönlich und attraktiv / schmale Lösung, breite Wirkung: Social Media Beiträge, die auffallen Seminarleitung Franz Kasperski
Inhalt	Alle wissen, man sollte Social Media nutzen, aber man kommt kaum dazu. Man kann Posts durchaus so machen, dass sie im Berufsalltag zu schaffen sind und einiges an Wirkung entfalten. Inputs zu: «Was bringt etwas?» und «Wie macht man das?» Praxisorientiert, niederschwellig, flott. Mit Umsetzungsübungen gleich vor Ort.	Datum Dienstag, 24. November 2026 und Dienstag, 1. Dezember 2026
Kurssprache	Deutsch	Zeit 12.00 bis 13.30 Uhr
Zielpublikum	VHS und andere Institutionen	Kursort Online
Kursziele	Die Teilnehmende lernen: . Grundlagen für wirksame Social-Media-Texte kennenlernen . Zielgruppenorientiert und verständlich schreiben . Aufmerksamkeit mit kurzen, prägnanten Texten gewinnen . Passende Formulierungen für Werbung und Kursangebote entwickeln . Eigene Beiträge verfassen und optimieren	Kosten 135.00 Fr. Kosten VHS 105.00 Fr. Anmeldefrist 2 Tage vor Kursbeginn
Methoden	Präsentation und praktische Übungen. Beim 2. Kurstermin gibt es Erfahrungsaustausch, Feedback und neue Inputs	Anmeldung

Kontakt:

VSV – AUPS • Djamila Kartnaller • Kornhausstrasse 49 • CH-8037 Zürich •
+41 44 211 97 73 • weiterbildung@up-vhs.ch • www.up-vhs.ch