

Réseaux sociaux : plus de visibilité, plus d'engagement

Mercredi, 2 décembre 2026 et jeudi, 3 décembre 2026, de 12h00 à 14h00

Intervenante

Tina Valentina

Consultante, formatrice et mentor en communication digitale

Descriptif

Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont devenus des outils incontournables pour informer, valoriser ses activités et toucher de nouveaux publics. Pourtant, face à la diversité des plateformes et des formats, il est facile de s'y perdre.

Dans cet atelier en ligne, vous apprendrez à utiliser les réseaux sociaux de manière simple, concrète et efficace et avec peu moyens.

À travers des exemples adaptés aux organisations, vous découvrirez comment choisir les réseaux les plus pertinents en fonction de vos objectifs, créer du contenu clair et attractif, structurer vos publications et gagner du temps grâce à des outils simples, y compris l'intelligence artificielle.

L'approche se veut résolument pratique, afin que vous puissiez repartir avec des idées concrètes et des contenus directement utilisables.

Contenu

- Comprendre le rôle des différents réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn)
- Définir ses objectifs (informer, promouvoir, créer du lien)
- Trouver des idées de contenus (formations, événements, conseils, coulisses)
- Structurer une publication efficace (texte, image, appel à l'action)
- Créer du contenu simplement avec son smartphone

26-50-1202 et 1203-F

Réseaux sociaux : plus de visibilité, plus d'engagement

Intervenant/e

Tina Valentina

Date

Mercredi, 2 décembre et jeudi, 3 décembre 2026

Horaire

12h00 à 14h00

Lieu

Online

Tarif

180.00 fr.

Tarif UP

140.00 fr.

Délai d'inscription

2 jours avant la formation

[Inscription](#)

Contact:

VSV – AUPS • Djamila Kartnaller • Kornhausstrasse 49 • CH-8037 Zürich •
+41 44 211 97 73 • weiterbildung@up-vhs.ch • www.up-vhs.ch

Langue

français

Public cible

Institutions de formation et indépendant.e.s

Objectifs

À la fin de la formation, vous serez capable de :

- Introduction à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour trouver des idées et rédiger
- Bonnes pratiques pour gagner du temps (planification, régularité, outils)
- comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux
- définir une stratégie simple adaptée à votre organisation
- créer des publications claires et efficaces
- utiliser des outils (dont l'IA) pour faciliter la création de contenus

Méthode

Présentation et interaction

Contact:

VSV – AUPS • Djamila Kartnaller • Kornhausstrasse 49 • CH-8037 Zürich •
+41 44 211 97 73 • weiterbildung@up-vhs.ch • www.up-vhs.ch



VERBAND DER SCHWEIZERISCHEN VOLKSHOCHSCHULEN
ASSOCIATION DES UNIVERSITÉS POPULAIRES SUISSES
ASSOCIAZIONE DELLE UNIVERSITÀ POPOLARI SVIZZERE
ASSOCIAZIUN DA LAS UNIVERSITADS POPULARAS SVIZRAS

Contact:

VSV – AUPS • Djamila Kartnaller • Kornhausstrasse 49 • CH-8037 Zürich •
+41 44 211 97 73 • weiterbildung@up-vhs.ch • www.up-vhs.ch